

Comunicado de prensa

EL FUNDADOR DE INTERFACE RAY ANDERSON FALLECE A LOS 77 AÑOS

Madrid, 09 de agosto de 2011.- "Interface y el mundo entero han perdido a un gran hombre". Éstas han sido las palabras de Dan Hendrix, Presidente y Director General de Interface, anunciando esta misma mañana que Ray C. Anderson finalmente no pudo ganar la batalla que mantuvo contra el cáncer durante 20 meses. Rodeado de sus seres queridos, Ray ha fallecido en su casa en Atlanta, Estados Unidos.

"Ray era y sigue siendo el corazón y el alma de nuestra empresa. Su gran espíritu y visión pionera son no sólo su herencia, sino nuestro legado. Honraremos a Ray manteniendo viva su visión y trabajando juntos por lograr un objetivo común", ha señalado Dan.

Ray se ha convertido en toda una leyenda. En 1994, preparando un discurso para un grupo de trabajadores de Interface sobre la visión sostenible de la empresa, encontró la inspiración en un libro de Paul Hawken titulado "The Ecology of Commerce". Diecisiete años después, Interface ha llevado a cabo una extraordinaria labor medioambiental gracias a *Mission Zero*: "un proyecto que ha logrado cambiar la visión de la industria de petróleo intensiva de fabricación de pavimentos textiles".

Ray inmortalizó la larga experiencia de Interface en dos libros, *Mid-Course Correction* (1998) y *Confessions Of A Radical Industrialist* (2009).

Graduado con honores por *The Georgia Institute of Technology's school of industrial and systems engineering* en 1956, obtuvo un doctorado honorífico de filosofía en la pasada ceremonia *Friday's summer*. Junto a Interface financió la creación de la *Anderson-Interface Chair* en la *Natural Systems* del *Georgia Tech*, donde Valerie Thomas, profesora asociada, le ayudó en sus investigaciones sobre sostenibilidad.

Anderson fundó Interface en 1973, siendo la primera empresa americana dedicada en exclusiva al diseño, producción y distribución a nivel mundial de pavimentos textiles modulares. Ray

Anderson, será recordado como el visionario empresario que siempre ha sido gracias a su compromiso medioambiental.

<http://raycandersonblog.com>

Acerca de Interface Inc.

InterfaceFLOR es la división de pavimentos textiles modulares de Interface Inc.,, cuya sede se encuentra en EEUU. La compañía es líder mundial en diseño y producción de pavimentos textiles modulares de alta calidad, innovadores y sostenibles.

Interface fue una de las primeras compañías en comprometerse públicamente con la sostenibilidad, a mediados de los años noventa se fijaron un objetivo: eliminar su impacto sobre el medio ambiente en 2020.

Conocido como "Mission Zero", este objetivo influye en cada área de negocio, desde la fabricación hasta el diseño, influyendo en todas las dimensiones de la compañía: personal, procesos de fabricación, producto, emplazamiento y beneficios.

Interface ya ha recorrido más de la mitad de camino para alcanzar la meta de "Mission Zero" y sus logros hasta la fecha han sido muy reconocidos a nivel global. También han sido muy premiados sus productos, especialmente por el diseño y la innovación. Algunos de los premios más recientes son:

- BITC Ejemplo Nacional de Excelencia en el Cambio Climático 2010
- Número 1 según el estudio de Globescan de expertos en sostenibilidad
- Queen's Award para el Desarrollo Sostenible, en 2002 y 2008
- Premio Lean and Green a la Innovación en Logística Sostenible, 2009 (Países Bajos)
- Premio AIT a la Innovación 2010 "Arquitectura y Pavimentos" (Alemania)
- Fabricante Sostenible del año, el Consejo de Construcción Verde de España y los Premios de construcción Sostenible de 2009
- Nachhaltigkeitspreis Deutscher (Premio Alemán de Sostenibilidad), 2009

Para más información, visite www.interfaceflor.es o contacte con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Cristina Reche, cristina.reche@marcodecomunicacion.com

InterfaceFLOR, interfaceflor@marcodecomunicacion.com